



Eckdaten

PR 2.0 FORUM 1. Dezember 2009
Registrierung ab 9.00 Uhr
Konferenz 09.15 Uhr bis 17.30 Uhr
Get Together ab 17.30 Uhr

Veranstaltungsort

Hilton Munich Park Hotel
Am Tucherpark 7
80538 München
Deutschland
Telefon: 089 3845 0

Leistungen

- Konferenzteilnahme
- Online-Zugang Doku
- Kaffeepausen, Mittagessen
- Get Together

Teilnahmekosten

Buchungsdatum	bis 17.11.	ab 18.11.	
Standard	€ 240,-	€ 290,-	
Vergünstigt	€ 150,-	€ 190,-	Alle Preise zzgl. MwSt.

Rahmenbedingungen für die Vergünstigung

Sonderpreis (Vergünstigt) gilt für:

- Junior PR-Berater aus beliebig großen Agenturen
- Junior PR-Mitarbeiter in Unternehmen beliebiger Größe
- Angestellte in kleinen PR-Agenturen (bis zu 5 Mitarbeiter)
- Freelancer oder Einzelberater (die nicht gleichzeitig festangestellt sind)

www.pr20forum.de

© Kongress Media GmbH
Knorrstr. 85 • D-80807 München
Telefon +49 89 2000 1463
Telefax +49 89 2000 1464
info@kongressmedia.de
www.kongressmedia.de

© Social Web WORLD ist eine geschützte
Marke der Kongress Media GmbH

KongressMedia
Driving Business Innovation

11/09

PR 2.0 FORUM

01. Dezember 2009, München

**Praxis des neuen PR-Managements
in Zeiten von Social Media**

Referenten und Diskutanten

Björn Eichstädt
Stephan Fink
Daniel Görz
Stefan Keuchel
Matthias Kröner
Mirko Lange
Meike Leopold
Tapio Liller
Ira Reckenthäler
... und das Publikum

Mit PR 2.0 Praxis- Erfahrungen von

Cirquent | NTT Data Group
Fidor
Google
Simyo

www.pr20forum.de

Konferenzpartner



Initiative

**Social Web
WORLD**

Verbandspartner



Veranstalter

KongressMedia
Driving Business Innovation



Forum für Fallbeispiele und Praxisthemen zu PR 2.0

Nachdem das erste PR 2.0 FORUM die Grundlagen für PR 2.0 erarbeitet hat, widmet sich das zweite PR 2.0 FORUM konkreten Fallbeispielen und den aktuell meistgestellten Fragen zu PR 2.0. Dabei konzentriert sich der Blick auf Praxis und Praktiker und stellt diese in den Mittelpunkt der Diskussion. Die offene Form eines FORUMs mit wenig Powerpoint und viel Inhalt und Austausch bleibt vom ersten FORUM erhalten.

Eine wesentliche Frage von PR 2.0 sind die Gründe für Widerstände und fehlende Aufmerksamkeit bei neuen Social Media Kommunikationsformen in Unternehmen und Agenturen. Die Referate gehen auf diese Frage ein und liefern Argumente für deren Überwindung.

Die Rolle des Kommunikations-Verantwortlichen in der PR 2.0 wird anhand aktueller Fallbeispiele diskutiert. Als Praktiker aus Unternehmen stellen sich Kommunikations- bzw. PR-Verantwortliche von Google, Cirquent, Simyo und der Fidor Community Bank als Vortragende bzw. Diskussionsteilnehmer den Fragen von PR 2.0. Im Rahmen eines ergänzenden Open-Space-Workshops werden Themen und Fragen der Teilnehmer in der Tiefe erörtert.

Es geht im PR 2.0 FORUM vor allem darum, Erkenntnisse für die eigene Arbeit und Konzeption dieser neuen Kommunikationsform zu ziehen.

Online Kanäle zum PR 2.0 FORUM

twitter.com/pr20forum
xing.com/net/socialwebworld
notizblog.socialwebworld.de
Twitter Hashtag #pr2f

www.pr20forum.de

Konferenzprogramm

- 09:15 **Begrüßung und Einleitung**
• Tapio Liller, Managing Director, Oseon Conversations
- 09:30 **PR 2.0 Argumente – wann ist PR 2.0 sinnvoll und wann nicht?**
• Björn Eichstädt, Geschäftsführer, Storymaker Agentur für Public Relations GmbH
• Stephan Fink, Vorstand Business Development, Fink & Fuchs Public Relations
• Stefan Keuchel, Corporate Communications & Public Affairs Manager, Google Germany

Diese Session knüpft an die Open-Space-Ergebnisse des ersten PR 2.0 FORUMs zu „Gute Argumente für Social Media Engagement“ an und diskutiert die Argumente, Zielsetzungen und Messkriterien für die dialogorientierte Unternehmenskommunikation im Social Web.

10:30 Kaffeepause

- 11:00 **PR 2.0 Practices**
• Meike Leopold, PR-Managerin, Cirquent GmbH | NTT Data Group
• Ira Reckenthäler, Pressesprecherin, simyo GmbH

Im Rahmen dieser Session stellen Verantwortliche ihre PR 2.0 Projekte und Erfahrungen vor. Der Schwerpunkt der Präsentationen liegt dabei immer auf Vorbereitung, Recherche, Planung, Strategie und den Ergebnissen.

12:30 Gemeinsames Mittagessen

- 14:00 **PR 2.0 Organisation – wie ist die Rolle und Funktion der Verantwortlichen?**
• Daniel Görs, Arbeitskreisleiter, Arbeitskreis Digital Relations und Social Media, DPRG
• Matthias Kröner, Vorstandssprecher, Fidor AG
• Mirko Lange, Geschäftsführer, talkabout communications gmbh

Im Rahmen dieser Session diskutieren Projektverantwortliche über die Fähigkeiten und Kompetenzen eines PR-Managers 2.0 in Agenturen und Unternehmen. Neben dem Tätigkeitsfeld und der Verankerung im Unternehmen und seinen Aktivitäten steht dabei auch die Zusammenarbeit von Agenturen und Unternehmen zur Diskussion.

15:00 Kaffeepause

- 15:30 **Open-Space-Workshop - Herausforderungen und Erfolgskonzepte**

Der Open-Space-Workshop diskutiert die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren der dialogorientierten Kommunikation im Social Web. In Kleingruppen erarbeiten die Teilnehmer gemeinsam verschiedene Themenaspekte.

- 16:30 **Ergebnispräsentation des Open-Space und Abschlussdiskussion**

In der Abschluss-session werden die Ergebnisse der Kleingruppen zusammengetragen und mit dem Plenum diskutiert.

- Tagesmoderator: Tapio Liller, Managing Director Oseon Conversations