



# PR 2.0 FORUM

**Praxis des neuen PR-Managements  
in Zeiten von Social Media**

01. Oktober 2010

Steigenberger Hotel, Hamburg

## Referenten und Diskutanten

**Asstel Versicherungsgruppe**

**Coca Cola**

**FOCUS Online**

**INTERNET WORLD Business**

**we are social**

## Fallstudien-Workshops mit

**Books on Demand**

**Daimler**

**relexa hotels**

[www.pr20forum.de](http://www.pr20forum.de)

Veranstaltungspartner



## Eckdaten

### PR 2.0 FORUM

01. Oktober 2010, 09.15 Uhr bis 17.30 Uhr. Ab 17:30 Uhr Get Together

### Community & Marketing 2.0 SUMMIT

29. September 2010, 09.30 Uhr bis 18.00 Uhr

30. September 2010, 09.30 Uhr bis 16.30 Uhr

### Veranstaltungsort

Steigenberger Hotel Hamburg, Heiligengeistbrücke 4  
20459 Hamburg, Tel.: 040 36806-0

Alternative Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie unter  
[www.pr20forum.de/information](http://www.pr20forum.de/information)

### Teilnahmeleistungen und -preise

Die Teilnahme beinhaltet Download-Zugang auf Unterlagen, Kaffeepausen, Mittagessen, Getränke und Get Together

Teilnahmepreise bei Buchung	Frühbucher bis 20.09.	Normalpreis ab 21.09.
PR 2.0 FORUM	€ 190,-	€ 290,-
PR 2.0 FORUM (Sonderpreis*)	€ 170,-	€ 190,-
Community & Marketing 2.0 SUMMIT	€ 890,-	€ 990,-
Kombipreis für beide Veranstaltungen	€ 100,-	Vergünstigung

Bei Kombibuchung buchen Sie bitte beide Veranstaltungen einzeln.  
Bei der Rechnungsstellung wird der Kombirabatt von € 100 berücksichtigt.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

\* Sonderpreis PR 2.0 FORUM gilt für:

- Junior PR-Berater aus beliebig großen Agenturen
- Junior PR-Mitarbeiter in Unternehmen beliebiger Größe
- Angestellte in kleinen PR-Agenturen (bis zu 5 Mitarbeiter)
- Freelancer oder Einzelberater (die nicht gleichzeitig festangestellt sind)

### Kontakt

Für Fragen zu den Veranstaltungen wenden Sie sich jederzeit gerne an  
Herrn Dietl und Herrn Widl unter der Telefonnummer +49 89 523 503 58  
oder per Mail [service@kongressmedia.de](mailto:service@kongressmedia.de)

Programm, weitere Infos und Buchung unter [www.pr20forum.de](http://www.pr20forum.de)  
bzw. [www.community-summit.de](http://www.community-summit.de)

Medienpartner



© Kongress Media GmbH  
Knorrstr. 85 • D-80807 München  
Telefon +49 89 2000 1463  
Telefax +49 89 2000 1464  
[info@kongressmedia.de](mailto:info@kongressmedia.de)  
[www.kongressmedia.de](http://www.kongressmedia.de)

© Social Web WORLD ist eine geschützte  
Marke der Kongress Media GmbH

**KongressMedia**  
Driving Business Innovation

# PR 2.0 FORUM

01. Oktober 2010, Hamburg

[www.pr20forum.de](http://www.pr20forum.de)

Die Nutzung der sozialen Medien für die Unternehmenskommunikation und die Öffentlichkeitsarbeit steht in vielen Unternehmen noch am Anfang. Die Potentiale und die Wichtigkeit werden vielerorts erkannt, die konkreten Handlungskonzepte sind aber noch unklar.

Auf dem vierten PR 2.0 FORUM diskutieren die Teilnehmer mit Experten und Projektverantwortlichen die Konzeptdimensionen und Gestaltungsparameter von PR im Social Web.

Mit einer Keynote und Diskussionen zu den Ansatzpunkten der aktiven Beziehungspflege zu Key Influencern und Journalisten sowie Erfahrungsberichten von Coca Cola und Asstel bietet das PR 2.0 FORUM praxisnahe Erfahrungen zur Gestaltung von PR in Zeiten des Social Web. Im Rahmen des ergänzenden Fallstudien-Workshops können die Teilnehmer zudem das erworbene Wissen an konkreten Fragestellungen aus der Projektpraxis bei Daimler, Books on Demand und relexa hotels diskutieren.

## Referenten und Workshopleiter

**Carlo Bewersdorf**, Geschäftsführer Marketing, PR & Online-Vertrieb, Asstel Versicherungsgruppe

**Tanja Gabler**, Leitung Online Redaktion, INTERNET WORLD Business

**Jenny Eßberger**, Online Marketing & Reputation Coordinator, relexa hotel GmbH

**Hermin Hainlein**, Manager Consumer Communication, Coca-Cola GmbH

**Uwe Knaus**, Manager Corporate Blogging & Social Media Strategy, Daimler AG

**Tapio Liller**, Geschäftsführer, Oseon Conversations

**Friederike Nielsen**, Pressesprecherin, Books on Demand GmbH

**Sandrine Plasseraud**, Managing Director, we are social / Paris

**Björn Sievers**, Stellv. Ressortleiter Wirtschaft/Finanzen, FOCUS Online



C. Bewersdorf



J. Eßberger



T. Gabler



H. Hainlein



U. Knaus



F. Nielsen



S. Plasseraud



B. Sievers

- 09:15 **Begrüßung**  
Tapio Liller, Geschäftsführer, Oseon Conversations
- 09:30 **Keynote: How to engage with your key influencer on the Social Web?**  
Sandrine Plasseraud, Managing Director, we are social / Paris
- 
- 10:30 Kaffeepause
- 
- 11:00 **Erfahrungsbericht: Coca Cola – Die Unternehmenskommunikation als Koordinationsstelle für die Social Media Aktivitäten**  
Hermin Hainlein, Manager Consumer Communication, Coca-Cola
- 11:40 **Erfahrungsbericht: Asstel – Aufbau einer Social Media Botschaft als Satelliten ins Social Web**  
Carlo Bewersdorf, Geschäftsführer Marketing, PR & Online-Vertrieb, Asstel Versicherungsgruppe
- 
- 12:20 Gemeinsames Mittagessen
- 
- 13:30 **Diskussion: Press Relations in Zeiten von Social Media**  
Björn Sievers, Stellv. Ressortl. Wirtschaft/Finanzen, FOCUS Online  
Tanja Gabler, Leitung Online Redaktion, INTERNET WORLD Business

Die **Fallstudien-Workshops** im Rahmen des PR 2.0 FORUMs sind eine praxisnahe Auseinandersetzung mit den Umsetzungsmöglichkeiten und Herangehensweisen beim PR 2.0. Anhand konkreter Unternehmensbeispiele von Daimler, Books on Demand und relexa hotels diskutieren kleine Arbeitsgruppen mögliche Aktivitäten für die Kommunikation im Web 2.0 und deren Ausgestaltung.

## Fallstudien-Workshop: Konzeptionierung und Optimierung von Social Media Initiativen

- 14:00 **Kurzvorstellung der Cases und ihrer Historie**  
Jenny Eßberger, relexa hotel  
Uwe Knaus, Daimler  
Friederike Nielsen, Books on Demand
- 14:30 **Bearbeitung der Cases in Arbeitsgruppen**
- 
- 15:30 Kaffeepause
- 16:00 **Vorstellung & Diskussion der Ergebnisse**
- 
- 17:00 **Zusammenfassung & Ausklang**
- 
- 17:30 **Get Together**

Programmänderungen vorbehalten.



# Community & Marketing 2.0 SUMMIT

Best Practices für Geschäfts- und Marketing-Aktivitäten im Social Web

29. – 30. September 2010

Steigenberger Hotel, Hamburg

Mehr als 20 Fallbeispiele präsentiert von

Coca Cola

Fiat Automobiles

TUI Cruises

Vodafone

Bayerische Börse

Augsburger Allgemeine

evangelisch.de

wer-weiss-was

gutefrage.net

u.a.

Deutsche Lufthansa

ARD online

Greenpeace

lokalisten

Motor-Talk

monster.de

mirapodo

bookrix

Schulen ans Netz

[www.community-summit.de](http://www.community-summit.de)

## Eckdaten

### PR 2.0 FORUM

01. Oktober 2010, 09.15 Uhr bis 17.30 Uhr. Ab 17:30 Uhr Get Together

### Community & Marketing 2.0 SUMMIT

29. September 2010, 09.30 Uhr bis 18.00 Uhr

30. September 2010, 09.30 Uhr bis 16.30 Uhr

### Veranstaltungsort

Steigenberger Hotel Hamburg, Heiligengeistbrücke 4  
20459 Hamburg, Tel.: 040 36806-0

Alternative Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie unter  
[www.pr20forum.de/information](http://www.pr20forum.de/information)

### Teilnahmeleistungen und -preise

Die Teilnahme beinhaltet Download-Zugang auf Unterlagen, Kaffeepausen, Mittagessen, Getränke und Get Together

Teilnahmepreise bei Buchung	Frühbucher bis 20.09.	Normalpreis ab 21.09.
PR 2.0 FORUM	€ 190,-	€ 290,-
PR 2.0 FORUM (Sonderpreis*)	€ 170,-	€ 190,-
Community & Marketing 2.0 SUMMIT	€ 890,-	€ 990,-
Kombipreis für beide Veranstaltungen	€ 100,-	Vergünstigung

Bei Kombibuchung buchen Sie bitte beide Veranstaltungen einzeln. Bei der Rechnungsstellung wird der Kombirabatt von € 100 berücksichtigt. Alle Preise zzgl. MwSt.

\* Sonderpreis PR 2.0 FORUM gilt für:

- Junior PR-Berater aus beliebig großen Agenturen
- Junior PR-Mitarbeiter in Unternehmen beliebiger Größe
- Angestellte in kleinen PR-Agenturen (bis zu 5 Mitarbeiter)
- Freelancer oder Einzelberater (die nicht gleichzeitig festangestellt sind)

### Kontakt

Für Fragen zu den Veranstaltungen wenden Sie sich jederzeit gerne an Herrn Dietl und Herrn Widl unter der Telefonnummer +49 89 523 503 58 oder per Mail [service@kongressmedia.de](mailto:service@kongressmedia.de)

Programm, weitere Infos und Buchung unter [www.pr20forum.de](http://www.pr20forum.de) bzw. [www.community-summit.de](http://www.community-summit.de)

Medienpartner



Platin Sponsor



Gold Sponsor



Silber Sponsor



© Kongress Media GmbH  
Knorrstr. 85 • D-80807 München  
Telefon +49 89 2000 1463  
Telefax +49 89 2000 1464  
[info@kongressmedia.de](mailto:info@kongressmedia.de)  
[www.kongressmedia.de](http://www.kongressmedia.de)

© Social Web WORLD ist eine geschützte Marke der Kongress Media GmbH

**KongressMedia**  
Driving Business Innovation

# Community & Marketing 2.0 SUMMIT

29. und 30. September 2010, Hamburg

[www.community-summit.de](http://www.community-summit.de)

Die sozialen Medien sind als Kommunikations- und Interaktionskanal nicht mehr wegzudenken. Vor diesem Hintergrund erläutert der dritte Community & Marketing 2.0 SUMMIT die konkrete Umsetzung von Geschäfts- und Marketing-Aktivitäten auf Basis dieser neuen Dienste.

Im Mittelpunkt jeder Session stehen Unternehmensvertreter mit Erfahrungen und Erkenntnissen am eigenen Unternehmensbeispiel. Die Konferenz teilt sich in Panels zu Marketing 2.0 und zu Community Management.

## Konferenzprogramm 29.09.2010

09:30 **Das Social Web und die Markenkommunikation**  
Anthony Mayfield, iCrossing  
Stefanie Wagner Fuhs, SapientNitro

### Marketing 2.0

10:40 **Social Media Marketing**  
Bayerische Börse  
relexa Hotels

11:40 **Branded Entertainment**  
TUI Cruises  
Vodafone

13:30 **Branded Community**  
Coca Cola  
Fiat Automobiles

14:30 **Facebook Marketing**  
ARD online  
Mirapodo – OTTO Group

15:40 **Krisenkommunikation**  
Deutsche Lufthansa  
Greenpeace

16:40 **Social Media Analyse**  
AG Social Media  
QVC

17:30 **Open Space Workshop: Ideenmarkt**

### Community Marketing

**Community Design**  
Greenpeace  
Motor-Talk

**Community Engagement**  
evangelisch.de  
Monster

**Community Erlösmodelle**  
bookrix, VZnet Netzwerke  
wer-weiss-was

**Moderationskonzepte**  
CHIP Xonio  
gutefrage.net

**Community Manager**  
Hearst Corporation  
Qype

**Community Management**  
Augsburger Allgemeine  
Schulen ans Netz

## Konferenzprogramm 30.09.2010

09:30 **Keynote: Erfolgsfaktoren der Community Moderation**  
Rebecca Newton, Mind Candy, London UK  
Blaise Grimes-Viort, Hearst Corporation, London UK

### Marketing 2.0

10:40 **Kundenservice 2.0**  
Deutsche Lufthansa  
Telekom Deutschland

11:40 **Social Media Policy**  
STA Travel  
Scout 24 Gruppe

13:30 **Open Space Workshop zu verschiedenen Themen des Marketing 2.0 und des Community Managements**  
Moderierte Workshops in Kleingruppen

14:30 **Präsentation der Workshop Ergebnisse im Plenum**

15:40 **Keynote: Erfahrungen mit dem Community-orientierten Marketing**  
Philipp Gamper (\*), Swarovski

\*angefragt

Programmänderungen vorbehalten.

## Referenten (eine Auswahl)

**Susanne Böck**, Marketingmanager / Web Konzeptioner, Bayerische Börse

**Jens Doka**, CPO und CTO, Lokalisten media GmbH

**Giuseppe Fiordispina**, Head of Brand Marketing Communication,

Fiat Group Automobiles Germany

**Heike Gallery**, Leiterin Community Management, gutefrage.net GmbH

**Eva-Maria Goldmann**, Community Managerin, monster.de

**Eric Hofmann**, Director Marketing, mirapodo, OTTO Group

**Katrin Lutz**, Senior Community Manager, CHIP Xonio Online GmbH

**Tom Kedor**, Geschäftsführer, MOTOR-TALK GmbH

**Claudia Sommer**, Webmanagerin, Greenpeace e.V.

**Beate Steffens**, Community Managerin, Greenpeace e.V.

**Florian Steps**, Head of Direct & Digital, Vodafone D2 GmbH

**Björn Szostak**, Redakteur / Projektmanager, ARD Onlinekoordination / Südwestrundfunk

**Michael Willeke**, Director Marketing Communications, Coca-Cola GmbH